

Pressmeddelande den 8 november 2012

## **Make Design Matter - en språngbräda till bättre och mer meningsfull design.**

***Make Design Matter* är en bok om meningsfull design skriven av designentreprenören David Carlson. Boken beskriver hur viktigt det är för företag att gå från "business as usual" till att börja agera smartare och mera långsiktigt, hållbart.**

- *Make Design Matter* blir en nyttig läsning för alla som känner att de sitter fast i gamla mönster. Inte minst för de politiker som ansvarar för att omsätta den nyligen lanserade nationella innovationsstrategin i ett långsiktigt arbetssätt. Det är min förhoppning att boken kan inspirera till ett nytt holistiskt perspektiv, säger David Carlson, författaren till *Make Design Matter*. Han fortsätter:

- *Make Design Matter* handlar om hur framförallt om hur vi kan skapa meningsfullare designlösningar. Design kan spela en viktigare roll i främjandet av ny etik där värde, mening och mångfald får en större betydelse. Entreprenörer och företagare måste förstå hur viktigt det är att agera etiskt på alla plan. Många konsumenter ställer redan detta krav.

*Make Design Matter* är en lättillgänglig bok om ett komplicerat ämne. Den belyser några av de komplexa problem och stora utmaningar som vi står inför; mängden av meningslös design som produceras i en aldrig sinande ström, slöseriet med jordens ändliga resurser samt den begynnande konsumtionströtthet fler och fler börjar känna.

Boken ger råd om hur vi med innovativt tänkande kan möta dessa förändrade förutsättningar och hur design kan bidra till mer meningsfulla lösningar och hur dessa kan implementeras för att skapa glädje och samtidigt göra vår värld till en bättre plats.

ISBN: 978-90-6369-304-6

Författare: David Carlson

Förlag: BIS Publishers

Format: Pappband med flikar

Dimensioner: 18 x 12 cm

Språk: Engelska

Sidor: 164

Släpps: Nu

Länkar:

Bokens hemsida med bilder fria att publicera: <http://makedesignmatter.com>

Förhandstitt på Issuu: [http://issuu.com/bis\\_publishers/docs/makedesignmatter](http://issuu.com/bis_publishers/docs/makedesignmatter)

Make Design Matter hos förlaget: <http://bispublishers.nl/bookpage.php?id=237>

Författaren David Carlsons hemsida: <http://www.david.se>

För recessionsexemplar och bilder vänligen kontakta Robbert van Loon på [Robbert@bispublishers.nl](mailto:Robbert@bispublishers.nl)

För övriga frågor kring boken och dess innehåll kontakta David Carlson på 070-7982897 alt [david@david.se](mailto:david@david.se)

-----  
*David Carlson*

*David Carlson är grundare av David Design, David Report, Designboost samt Carlson Ahnell. Han är en visionär designentreprenör, föreläsare, rådgivare och facilitator som på ett initierat och inspirerat sätt delar med sig av sin holistiska kunskap i skärningspunkten mellan design, kultur och affärliv.*

*Även David Carlsons privatliv återspeglar principen av ett korsbefruktande tänkesätt: ordförande för en naturvårdsförening; gitarrist i olika band sedan början av 80-talet, nu senast med Miller Moon; och sist men inte minst, en dedikerad trädgårdsmästare, med specialitet på gammaldags rosor med oslagbar doft.*

*BIS Publishers*

*BIS Publishers grundades 1986 av den nuvarande direktören och utgivare Rudolf van Wezel. Förlaget är grundare och utgivare av Graphic Magazine samt också grundare av Frame Magazine som har utvecklats till ett eget förlag.*